

**Titre : LE RAYONNEMENT DU BRÉSIL****Discipline : Géographie****Cycle : Lycée - Niveau : T A***Références : OG7, OS7-3, Livre programme d'histoire, éd 2013.***Introduction**

Puissance émergente, le Brésil est à la recherche d'une influence sur le continent Sud-Américain et d'autres marchés en croissance. Son rayonnement porte dans le domaine diplomatique, économique et culturel.

**1. Le rayonnement diplomatique dans le monde**

De nos jours, le Brésil développe de plus en plus une diplomatie active. Il est souvent élu pour siéger au conseil de sécurité de l'ONU comme membre non-permanent. Sa médiation dans le règlement des conflits est reconnu efficace ainsi que sa participation aux opérations de maintien de la paix. En 2014, plus de 1.600 Brésiliens étaient engagés dans les opérations onusiennes dont celle de la Minustah (Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti).

Par ailleurs, le Brésil est souvent invité dans plusieurs réunions, sommets et forums internationaux (G20). En plus, il joue le rôle de porte-parole des pays émergent et en développement.

**2. Le rayonnement économique dans le reste du monde**

Le Brésil est la sixième puissance économique du monde. Il est également la 1<sup>ère</sup> puissance économique de l'Amérique Latine et la 2<sup>e</sup> des pays en développement après la Chine.

Son rôle mondial s'apprécie surtout au sein du groupe de BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud), du MERCOSUR (Marché Commun Sud-Américain) et à travers la signature des accords de partenariat avec les pays du Sud/

Par ailleurs, le Brésil est membre du G20 qui intervient, entre autres, dans les négociations commerciales menées au sein de l'OMC. A cet effet, aucun accord international au sein de l'OMC ne peut plus se faire sans l'aval du Brésil. Enfin, sa forte croissance économique fait de lui un créancier au sein du FMI.

**3. Le rayonnement culturel dans le monde**

L'influence culturelle du Brésil dans le monde se manifeste à travers ses séries télévisées, sa musique, sa mode et le football.

En effet, le Brésil exporte ses séries télévisées (téléromans) qui constituent un formidable canal de diffusion de la culture populaire latino-américaine. En plus, sa musique (la samba) et sa mode (la Capoeira, la bossa-nova) sont largement diffusées dans le monde. Les rythmes envoûtants des musiques traditionnelles brésiliennes, de son festival de Rio sont diffusés à travers le monde. Enfin, le football est le symbole du Brésil. A cet effet, l'équipe brésilienne de football (6 fois championne du monde) est toujours parmi les favoris de la coupe du monde. Elle a eu et voit encore évoluer des joueurs emblématiques, dont le plus connu est Pelé. Ceci explique l'exportation massive de joueurs brésiliens dans le monde.

**Conclusion**

Le Brésil exerce son influence dans plusieurs domaines. Ce qui renforce son rôle et son rayonnement à travers le monde.

**ACTIVITES****I- Activité d'application**

- 1- Après avoir lu la leçon
- 2-
- 3-

**II- Activité de réinvestissement**

- 1- Fais une recherche documentaire sur