

Titre : LES TRAITS FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE ALLEMANDE**Discipline : Géographie****Cycle : Lycée - Niveau : T A C D***Références : OG6, OS6.2, Livre programme d'histoire, éd 2013.*

Introduction

Depuis 2007, l'Allemagne est la quatrième puissance économique mondiale, derrière la Chine, les USA et le Japon ; et la première de l'Union Européenne et de l'Europe, avec un PIB de 3601 milliards de dollars.

I- L'organisation économique

L'Allemagne a une économie capitaliste. La cogestion est la clé de voûte de ce système. Elle permet aux salariés, représentés par des syndicats puissants, de participer à la gestion de leur entreprise avec les représentants des actionnaires. La négociation pour traiter les conflits sociaux à l'avantage de tous est devenue une habitude. Les syndicats, associés à toutes les grandes décisions, connaissent la situation de l'entreprise. Aussi les grèves sont-elles rares et débouchent sur des compromis.

Les grandes entreprises allemandes, comme Siemens, Daimler-Benz...sont un fondement de la puissance économique du pays dont elles symbolisent la réussite. Possédant une forte base de production nationale, elles développent de plus en plus des implantations à l'étranger. Pratiquant beaucoup l'autofinancement, les entreprises s'appuient sur un tissu bancaire dense, diversifié et efficace ainsi que sur une forte propension des ménages à l'épargne.

II- L'agriculture allemande

Bien qu'elle ait été modernisée, l'agriculture allemande reste un secteur d'importance secondaire. Elle produit environ 1,1% du PIB et représente 3% de la population active.

1-Les facteurs de l'agriculture allemande

Les maigres possibilités offertes par une nature ingrate ont été améliorées par l'emploi massif d'engrais chimiques et de machines agricoles.

En effet, les méthodes scientifiques et intensives utilisées aboutissent à des rendements élevés. Les engrais chimiques sont largement employés (239 kg à l'hectare) et la mécanisation est elle qu'elle entraîne parfois un suréquipement (chaque exploitation possède au moins un tracteur). Cette agriculture bénéficie aussi de nombreux instituts de recherche et d'enseignement agricole, et des conseillers agricoles sont mis à la disposition des exploitants.

En outre, l'agriculture allemande bénéficie fortement de la politique agricole commune (PAC) de l'Union Européenne ainsi que d'aides diverses qui assurent, dans l'ensemble, de bons revenus à une majorité d'exploitants.



2- Les types d'agriculture

En Allemagne, on distingue deux (2) types d'agriculture : les "grands domaines" dans la plaine du Nord (25 hectares en moyenne), et les "petites et moyennes propriétés" (8-15 hectares). L'agriculture allemande se caractérise par la prédominance des entreprises familiales.

3-L'organisation de l'activité

La nécessité d'assurer une bonne rentabilité d'un matériel important a provoqué la concentration de nombreuses exploitations en fermes capitalistes familiales. Beaucoup d'exploitants agricoles forment des coopératives. Ils s'unissent pour acheter des engrais, des semences, des machines et pour vendre leurs produits aux industriels qui les transforment. Parfois ils créent des usines qui leur appartiennent avec une forte proportion de doubles actifs.

4- Les productions

Les principales productions agricoles allemandes sont (en 2012):

- la betterave à sucre : 27 millions de tonnes en 2012 (3e producteur mondial) ;
- l'orge : 15 millions de tonnes (3e rang mondial) ;
- le seigle : 5 millions de tonnes (3e rang mondial)
- le blé : 25,5 millions de tonnes (6e rang mondial) ;
- la pomme de terre : 21 millions de tonnes (7e rang mondial) ;
- le vin : 1 million de tonnes.

III- L'ELEVAGE EN ALLEMAGNE

En Allemagne, l'élevage et les pâturages dominent dans le Schleswig-Holstein. L'élevage des vaches laitières se développe dans les montagnes et autour des grandes villes ; celui des porcs est le plus répandu.

Le cheptel est composé de 45 millions de têtes de porcs en 2012 (4e producteur mondial) et de 21,6 millions de têtes de bovins, en forte diminution à cause des quotas laitiers de la PAC (Politique agricole commune). Le cheptel ovin est de 11,9 millions de têtes.

IV- LA PECHE EN ALLEMAGNE

En Allemagne, la pêche est un secteur plutôt secondaire. Son poids a diminué depuis les années 1970. Elle est remplacée petit à petit par les importations, à cause notamment de l'épuisement des ressources halieutiques en mer du Nord.

Les principaux ports de pêche allemands sont : Brême, Bremerhaven, Hambourg, Cuxhaven sur la mer du Nord ainsi que Kiel sur la mer Baltique.

En 2012, les prises totales de la pêche allemande étaient estimées à 580000 tonnes.

V- L'INDUSTRIE ALLEMANDE

L'Allemagne est une grande puissance industrielle. L'industrie reste une des bases essentielles de l'économie allemande : 8 millions de personnes, soit 33% de la population active, travaillent dans ce secteur. Son dynamisme a fait de l'Allemagne la 1ere puissance industrielle de l'Europe. L'image de l'Allemagne industrielle s'est bâtie sur des produits de qualité irréprochable respectant des normes sévères (DIN : Deutsche Industrie Normen=normes de l'industrie allemande) qui font référence et qui assurent le prestige des produits « made in Deutschland ».

1- Les facteurs de l'industrie allemande

- Les facteurs naturels

✕- Les sources d'énergie

En Allemagne, les sources d'énergie sont constituées des énergies fossiles (charbon, lignite), du nucléaire, de l'hydraulique et de l'éolienne ; des hydrocarbures (pétrole et gaz naturel).

Cependant, sous la pression des écologistes, le gouvernement allemand a totalement abandonné la filière nucléaire. Son arrêt est prévu en 2018.

✕- Les ressources minières

Le sous-sol allemand renferme un certain nombre de ressources minières comme la potasse, le sel gemme, le cuivre, le zinc, le fer, le schiste bitumeux et l'uranium.

- Les facteurs humains et techniques

L'Allemagne dispose d'une main-d'œuvre abondante, qualifiée, productive et performante : très peuplée (82,5 millions d'habitants en 2012), l'Allemagne bénéficie d'une forte proportion d'adultes (environ 55% de la population totale). Une bonne formation technique donne une grande efficacité à la main-d'œuvre. Cette réussite est fondée sur l'investissement constant dans la recherche et le développement et sur le culte de l'innovation.

2-Les types d'industries

En Allemagne, on distingue trois types d'industries :

- Les industries lourdes ou de base : Il s'agit de la sidérurgie et de la métallurgie. La sidérurgie, essentiellement concentrée dans le bassin industriel de la Ruhr, est aux mains des groupes Thyssen et Krupp-Hoesch.

- **Les industries de transformation ou industries légères** : Celles-ci concernent les industries des biens de consommation et les industries des biens d'équipement (constructions mécaniques, électriques, électroniques, de l'automobile et de la chimie. Puissantes, dynamiques et fortement exportatrices, elles héritent d'une tradition de recherche et d'innovation. Ces industries placent l'Allemagne dans les principaux producteurs mondiaux (1er pour les machines-outils, 3e pour la chimie, les médicaments, l'automobile...).

- **Les industries de pointe** (électronique, aéronautique, bureautique, optique, robotique, biotechnologies, informatique...).

Elles sont très performantes. L'électronique est dominée par les sociétés Siemens, Bosch, AEG, Grundig, Miele, Blaupunkt... L'optique est représentée par les sociétés Zeiss et Kleitz.

3- L'organisation de l'activité

L'industrie allemande est concentrée sous la forme d'entreprises géantes ou « Konzern ». Celles-ci sont très liées aux banques du pays. Elles privilégient la production sur le territoire allemand (Standort Deutschland). Cependant, elles s'adaptent à la concurrence en implantant de nouvelles unités de production à l'étranger, à la recherche de coûts salariaux plus bas et de nouveaux marchés.

L'industrie allemande repose également sur la concentration géographique en grands foyers d'activités où se rassemblent tous les types d'industries comme la Ruhr, la Sarre, la Basse-Saxe, le Rhin Moyen. La plupart des villes allemandes ont une importance industrielle.

4- La production industrielle allemande

En 2012, par exemple, elle se présentait comme suit :

- Automobile : 10 millions d'unités (3e producteur mondial) ;
- Acier : 70,5 millions de tonnes (6e producteur mondial et 1er rang européen) ;
- Aluminium : 600000 tonnes (19e producteur mondial) ;



- Caoutchouc synthétique : 1 million de tonnes.

VI- LES TRANSPORTS, LE COMMERCE ET LES SERVICES EN ALLEMAGNE

1- LES TRANSPORTS

La puissance de l'Allemagne se fonde aussi sur un système de communications performant et une longue tradition d'aménagement du territoire. En effet, l'Allemagne possède des réseaux de communication denses et efficaces.

-Le réseau routier

Le réseau routier allemand atteint 656140 km, dont 11400 km d'autoroutes (Autobahnen). Ce réseau dessine une trame ou maillage serré desservant toutes les villes importantes. La route demeure le 1er moyen de transit pour les marchandises (25% du trafic total).

-Le réseau ferré

Maintenant favorisé par le souci du « développement durable », le réseau ferré allemand présente une grande similitude avec le réseau routier. Les trains à grande vitesse, les ICE, relient les principales villes du pays.

Les chemins de fer allemands (47000 km, dont au moins 15000 km électrifiés et 15000 km à double voie) transportent chaque année plus d'un milliard de passagers et assurent 28% du fret national de marchandises. La plus importante entreprise ferroviaire allemande est la Deutsche Bahn (DB).

Il existe en outre environ 300 réseaux secondaires privés, qui représentent globalement environ 5000 km de lignes. Le réseau ferré allemand est aussi ouvert à la concurrence des entreprises ferroviaires disposant d'une licence européenne.

-Le réseau fluvial

Le réseau fluvial allemand est remarquable. Il comprend aujourd'hui près de 7500 km de voies d'eau navigables intérieures, dont 2000 km de canaux.

Les principaux fleuves navigables sont : le Rhin, l'Elbe, le Weser, l'EMS et le Danube. Duisbourg, sur le Rhin, est le 1er port fluvial du monde.

Le canal de Kiel assure la liaison entre la mer Baltique et la mer du Nord. Le canal Rhin-Main-Danube assure une importante liaison Est-Ouest.

- Le réseau maritime

Le réseau maritime prend le relais du trafic fluvial à partir des grands ports de commerce de la mer Baltique et de la mer du Nord : Hambourg, Brême, Kiel, Lübeck, Rostock... Cependant, une large partie du trafic se dirige vers le port néerlandais de Rotterdam où arrive l'essentiel des importations allemandes, grâce à l'axe vital du Rhin.

- Le réseau aérien

L'Allemagne compte 11 aéroports internationaux. Les plus importants en termes de trafic de passagers sont ceux de Francfort sur le Main (3e aéroport d'Europe), Munich, Düsseldorf, Berlin-Tegel, Hambourg, Cologne-Bonn et Stuttgart. Près de 95 millions de passagers transitent chaque année par les aéroports allemands.

La compagnie aérienne nationale est la Lufthansa, privatisée depuis 1997.

- Les conduites :

L'Allemagne joue aussi un rôle à la fois de carrefour et de transit pour les conduites (oléoducs et gazoducs). Les oléoducs et les gazoducs (2500 km) distribuent les hydrocarbures venant de la Russie et de la mer du Nord à travers le territoire national.



2- LE COMMERCE

L'Allemagne est la 1^{ère} puissance commerciale d'Europe et la 2^e du monde (après les USA).

-Les exportations

Les exportations allemandes reposent sur les produits finis (plus de 80% du total) avec trois points forts : la chimie, l'automobile et la construction mécanique. En 2012, les exportations allemandes ont représenté 1473 milliards de dollars.

-Les importations

Les importations allemandes concernent principalement les produits finis (72%), les produits semi-finis (17,1%), les matières premières et énergétiques (10,9%) et les produits agricoles (9,5%). En 2012, ces importations ont représenté 1253 milliards de dollars.

Les principaux partenaires commerciaux de l'Allemagne sont : les pays de l'Union Européenne (France, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne...) et la Suisse. Son poids est considérable aussi aux USA, au Japon, en Russie, en Chine et dans les pays d'Europe de l'Est.

- La balance commerciale

La balance commerciale de l'Allemagne est très fortement excédentaire (220 milliards de dollars en 2012). L'afflux des devises qui en résultent a provoqué la constitution d'importantes réserves monétaires qui représentent 7 à 8% des réserves mondiales.

3- LES SERVICES

Le secteur tertiaire est le 1^{er} employeur allemand. Près de 28 millions de personnes y travaillent dont 10 millions dans le commerce, l'hôtellerie, la restauration et les transports.

Ce secteur est constitué à plus de 40% de petites et moyennes entreprises (PME) et de petites et moyennes industries (PMI).

VII- LES INSTITUTIONS FINANCIERES

L'Allemagne est une grande puissance financière. Le système financier allemand est celui de la banque universelle : tous les établissements possédant le statut bancaire peuvent réaliser toutes les opérations financières.

Les grandes banques allemandes, telles que la Deutsche Bank, la Dresdner Bank et la Commerz Bank, sont actionnaires des grandes sociétés industrielles et commerciales. Les banques populaires (Volksbanken) fonctionnant en coopératives, tissent le réseau bancaire le plus dense d'Europe. La Deutsche Bank est le premier groupe bancaire du monde.

L'organisation boursière est également décentralisée : huit bourses de valeurs contribuent au financement des entreprises régionales. Les deux places boursières allemandes les plus importantes sont : Francfort-sur-le Main et Düsseldorf.

La suprématie financière de l'Allemagne a été consacrée par l'Union Européenne qui a choisi Francfort comme siège de sa banque centrale, à côté de la « Buba » (Bundesbank, la Banque centrale allemande).

ACTIVITES

I- Activité d'application

- 1- Après avoir lu la leçon
- 2-
- 3-

II- Activité de réinvestissement

4- Fais une recherche documentaire sur